



scienceZOOMcafé

Ochrana moderního spotřebitele
aneb jak nespadnout do pasti

Kde?

Jazz & blues restaurant Modrý dveře
Biskupská 1, České Budějovice 370 01

Kdy?

Úterý 20. 11. 2012



Program:

16:30 – 16:45	Úvodní slovo lektorů
16:45 – 18:15	Práva spotřebitele v České republice aneb na co si dát pozor
18:15 – 18:30	PŘESTÁVKA
18:30 – 20:00	Ochrana spotřebitele v EU aneb máme ještě co dohánět?
20:00 – 20:40	Diskuze

Pro účastníky jsou v příjemném prostředí jazz & blues restaurantu Modrý dveře připraveny dvě populárně naučné přednášky, které jsou určeny pro zájemce o problematiku ochrany spotřebitele v České republice a v Evropě.

1. prezentace: Práva spotřebitele v České republice aneb na co si dát pozor

Prezentace se zaměřuje na situace, ve kterých se spotřebitel nachází při různých formách nákupu zboží a také při problémech vzniklých v průběhu používání nakoupeného zboží.

Lektor:

Ing. Kamil Pícha, Ph.D.



Dlouhodobě se zabývá problematikou obchodní činnosti, vztahů mezi dodavateli a odběrateli a postavení spotřebitele jako kupující strany kupní smlouvy. Této oblasti věnuje prostor i v přednáškách na zahraničních univerzitách.

2. prezentace: Ochrana spotřebitele v EU aneb máme ještě co dohánět?

Předmětem přednášky je současná právní úprava ochrany spotřebitele v Evropské unii. Požadavky vyplývající z ochrany spotřebitele se po vstupu Lisabonské smlouvy v platnost stávají průřezovou zásadou, která má být brána v úvahu při vymezování a provádění jiných politik a činností Unie. Problematika je upravena i Listině základních práv EU a jako taková tedy nabývá na významu.

Posluchači se v kontextu politiky ochrany spotřebitele dozvědí, jakým způsobem instituce EU rozhodují o jednotlivých právních normách platných v členských státech a jakým způsobem lze práva daná těmito normami následně vymáhat.

Lektor:

Ing. Martina Krásnická



Lektorka působí na Katedře práva Ekonomické fakulty JU. Evropským právem se zabývá zejména v kontextu pravomocí, které Česká Republika na EU přenesla, tedy i ochranou spotřebitele. Předmětem jejího zaměření je také konkurenceschopnost malých a středních podniků. S malými a středními podniky spolupracuje i ve své poradenské činnosti.