

# Úvodní text k simulátoru „Jeden den manažerem supermarketu“

(česká a anglická verze)

Jaké by to asi bylo, řídit provoz supermarketu? V tomto simulátoru si to můžete na vlastní kůži vyzkoušet! Vaším úkolem bude nastavením doplňování zboží a počtu pokladen během jednoho dne co nejlépe řídit svěřený supermarket, tj. dosáhnout co nejlepšího hospodářského výsledku.

Jeden den manažerem supermarketu ...

Návštěvnost: Sřídni  
Hodiny: 12:18  
Zákazníci a vozíky: 111  
© 2012 Viktor Vojtko  
Ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Nákupní chování: Sřídni nákupy (20 položek)  
Frekvence doplňování: z. 1 x za den  
Inicializuj  
Spust/Zastav  
Pokladny v provozu: 3

Vaším úkolem je nastavením doplňování zboží a počtu pokladen co nejlépe řídit svěřený supermarket, tj. dosáhnout co nejvyššího zisku.

Nejdříve nastavte návštěvnost, nákupní chování a frekvenci doplňování zboží. Následně klikněte na tlačítko [Inicializuj].

Poté spusťte simulaci kliknutím na tlačítko [Spust/Zastav]. Za běhu simulace můžete měnit pokladny v provozu. Simulaci lze zastavit opětovným kliknutím na tlačítko [Spust/Zastav].

Tržby celkem: 178326  
Náklady celkem: 220499  
Hospodářský výsledek celkem: -42173

Náklady na pořízení zboží: 118884  
Režie prodejny: 100000  
Náklady na doplňování zboží a pokladní: 1615

Zákazníci: počet vs. minuty (0-290). Legend: Nakupující (oranžová), Přichozí (zelená), U pokladen (červená), Odcházející (modrá).

Dostupnost zboží: % vs. minuty (0-290).

Fronty: Délka fronty vs. Pokladna (1-9).

Řízený supermarket vidíte z ptáčích perspektivy a můžete při spuštění simulátoru sledovat pohyb zákazníků po prodejní ploše. Regály mají oranžovou a žlutou barvu, dostupné košíky jsou ve světle fialové, otevřené pokladny jsou zelené, uzavřené pokladny jsou červené.

Nejdříve si nastavte návštěvnost (nízká, střední, vysoká), nákupní chování (malé nákupy – 10 položek, střední nákupy – 20 položek, velké nákupy – 30 položek) a frekvenci doplňování zboží (1x – 4x denně). Následně klikněte na tlačítko [Inicializuj].

Poté spusťte simulaci kliknutím na tlačítko [Spust/Zastav]. Za běhu simulace můžete měnit pokladny v provozu. Simulaci lze zastavit opětovným kliknutím na tlačítko [Spust/Zastav].

V průběhu simulace sledujte fronty u pokladen – jsou-li příliš velké, otevřete další. Jsou-li malé, můžete pokladny uzavřít a ušetřit mzdové náklady.

Také si všimněte dostupnosti zboží. Když zboží v regálech nebude dostupné, zákazníci si jej nemohou koupit, čímž přicházíte o tržby. Doplnění ale na druhou stranu zvyšuje náklady. Frekvenci doplňování si tedy nastavte na začátku dne.

Simulaci je možné několikrát opakovat, stačí kliknout na tlačítko [Inicializuj].

**Jaký nejlepší hospodářský výsledek se vám podaří dosáhnout při střední návštěvnosti a střední velikosti nákupu? Zapište se do výsledkové listiny!**

## Being supermarket manager for a day ...

What would it be like to manage a supermarket? You can try it out in this simulator! Your task will be to decide about open checkouts and replenishment policy during one day. And your goal is to be successful manager of the supermarket, ie to achieve the best economic results.

Jeden den manažerem supermarketu ...

Návštěvnost: Střední  
 Hodiny: 09:36  
 Zákazníci s vozky: 109  
 © 2012 Viktor Vořítko, Lucie Tichá  
 Ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Nákupní chování: Střední nákupy (20 položek)  
 Frekvence-doplňování-z: 1 x za den  
 Inicializuj  
 Spust/Zastav  
 Pokladny-v-provozu: 7

Vaším úkolem je nastavením doplňování zboží a počtu pokladen co nejlépe řídit svěřený supermarket, tj. dosáhnout co nejvyššího zisku.

Nejdříve nastavte návštěvnost, nákupní chování a frekvenci doplňování zboží. Následně klikněte na tlačítko [Inicializuj].

Poté spusťte simulaci kliknutím na tlačítko [Spust/Zastav]. Za běhu simulace můžete měnit pokladny v provozu. Simulaci lze zastavit opětovným kliknutím na tlačítko [Spust/Zastav].

Tržby celkem: 7998  
 Náklady celkem: 107012  
 Hospodářský výsledek celkem: -99014

Náklady na porizení zboží: 5332  
 Režie prodejny: 100000  
 Náklady na doplňování zboží a pokladni: 1680

Zákazníci: 119 počet  
 0 116 minuty  
 Nakupující  
 Přichozí  
 U pokladen  
 Odcházející

Dostupnost zboží: 100  
 0 116 minuty

Fronty: 15 Délka fronty  
 0 1 9  
 Pokladna

At first set the *customer attendance* (Návštěvnost) – Nízká = low, Střední = medium, Vysoká = high, *purchasing behaviour* (Nákupní chování) – Malé nákupy = small purchases - 10 items, Střední nákupy = medium purchases - 20 items, Velké nákupy = large purchases - 30 items and *frequency of replenishment* (Frekvence doplňování zboží) – 1 to 4 times a day. Then click the [Inicializuj] button.

To run the simulation click on the [Spust/Zastav] button. You can change the amount of checkouts in operation (Pokladny v provozu) anytime. The simulation can be paused by clicking on the [Spust/Zastav] again.

You should monitor queues during the simulation – if they are too large, open another checkout. If they are small, you can close some of the checkouts and save labor costs.

Also check the availability of goods. When the goods on the shelves will not be available, customers will not buy it, thus you will miss out on sales. More frequent replenishment increases costs. Replenishment frequency should be set at the beginning of the day.

The simulation can be repeated several times, just click on the [Inicializuj] button again.

**What are the best result you can achieve at medium traffic and medium-sized purchases? Fill in the score sheet to compare it with others!**

